

『熊本学園商学論集』第24巻第1号 表紙、奥付、裏表紙

著者	熊本学園大学商学会
雑誌名	熊本学園商学論集
巻	24
号	1
発行年	2020-01-27
URL	http://id.nii.ac.jp/1113/00003279/

熊本学園 商学論集

第24巻 第1号 (通巻第62号) 2020・1

論文

第一次大戦前ドイツにおける青年労働者と余暇

..... 幸田 亮一 (1)

ブランド研究と消費論の接合可能性

ー消費文化理論 (CCT) の展開を踏まえてー

..... 田中 晃子 (25)

都心型大規模商業開発の隆盛と地域商業の視点

..... 畠山 直 (53)

荒れる成人式消費に関する研究ー消費文化理論 (CCT) の応用

..... 草野 泰宏 (89)

研究ノート

流通・商業の論理的な関係性を理解するための考察 (1)

ーとくに商業を経済論的視点から論理的に理解するためにー

..... 出家 健治 (107)

自動車工場における職務変革の可能性

ーC.R.Walker とR.H.Guest による分析ー

..... 今村 寛治 (157)

熊本学園大学商学会

執筆者紹介

幸 田 亮 一 (熊 本 学 園 大 学 学 長)
田 中 晃 子 (熊 本 学 園 大 学 大 学 院 商 学
研 究 科 博 士 後 期 課 程)
畠 山 直 (熊 本 学 園 大 学 商 学 部 非 常 勤 講 師)
草 野 泰 宏 (名 桜 大 学 国 際 学 群 経 営
情 報 教 育 研 究 学 系 准 教 授)
出 家 健 治 (熊 本 学 園 大 学 商 学 部 教 授)
今 村 寛 治 (熊 本 学 園 大 学 商 学 部 教 授)

熊本学園商学論集

第24巻 第1号 (通巻第62号) 2020・1

令和2年(2020年) 1月20日 印刷

令和2年(2020年) 1月27日 発行

発行責任者 今 村 寛 治

発 行 熊本学園大学商学会
「熊本学園商学論集」編集委員会
〒862-8680 熊本市中央区大江2丁目5番1号
電話 096(364)5161 代表

印 刷 有限会社グリーンキャンパス
熊本学園大学印刷センター
〒862-8680 熊本市中央区大江2丁目5番1号
電話 090-3196-1010 内線 1847

THE KUMAMOTO-GAKUEN JOURNAL OF COMMERCE

Vol.24 No.1

2020.1

CONTENTS

Articles :

The Beginnings of Leisure in Young German Workers before WWI
..... **Ryoichi Koda**

The Integration of the Brand Research and
Consumption Theory : A Study Based on the
Development of Consumer Culture Theory.
..... **Akiko Tanaka**

The Activation of Large-scale Commercial Facility
Development in Inner City, and the Viewpoint of
Regional Commerce
..... **Sunao Hatakeyama**

A Study of Consumer Culture Theory Applied to the Consumption
Arising from Turbulent Coming-of-Age Ceremony
..... **Yasuhiro Kusano**

Research Notes :

Considerations for Understanding the Logical Relationship
between Distribution and Commerce (1)
: To Understand Logically Commerce from an Economic Perspective
..... **Kenji Deie**

The Possibility of Job Reform in the Automobile Plant
: The Analysis of C.R.Walker and R.H.Guest
..... **Kanji Imamura**

**THE SOCIETY OF COMMERCE
KUMAMOTO-GAKUEN UNIVERSITY**